



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Scan Trade AS



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Scan Trade AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*





Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Vår forretningside er: Levere bærekraftige kvalitetsprodukter til sport og bedriftsmarkedet.

Med dette mener vi at vi skal levere produkter, som har en stor nytteverdi og god kvalitet, til klubber og bedrifter i hele Norden. Vi er vårt ansvar bevisst, og det forplikter oss til å gjøre det vi kan for at arbeiderne som lager produktene har best mulig arbeidsvilkår, og at våre leverandører produserer under forhold som belaster miljøet minst mulig. Dette igjen slik at vi minimerer vårt fotavtrykk både her hjemme og i de områdene vi produserer varene våre. Vi har derfor vært medlem av Etisk Handel Norge siden 2004. Et medlemskap i Etisk Handel Norge plikter oss til å jobbe aktivt for å styrke dette arbeidet.

Vi skal opptre ansvarlig med søkelys på miljø, klima og samfunn, og en bærekraftig fremtid. Vi har valgt tre av FN`s bærekraftsmål hvor vi mener vi har størst påvirkningsmulighet:

Nr. 8 #Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Nr. 12 #Ansvarlig forbruk og produksjon

Nr. 13 #Stoppe klimaendringene

Scan Trade har i over 30 år vært en betydelig leverandør og sponsor til idretten, både av forbund, idrettslag og foreninger. Vi bryr oss, og håper at vi som aktør og sponsor også kan bidra til FNs tredje bærekraftsmål #God helse og livskvalitet, både blant de unge på grasrota, og for de på høyere elitenivå innen lagidretter og individuelle idretter. Dette ønsker vi å jobbe langsiktig med gjennom å legge til rette for at klubber, både på grasrota og på høyere nivå, har de beste forutsetningene for å drive sin idrett og dra nytte av synergiene som skal gi bedre fysisk helse, mestring og sosialt samhold.

Vår Miljøfyrtårnsertifisering synliggjør at vi har en bevissthet rundt miljøvern, og at vi jobber med bærekraft i våre daglige rutiner og dermed hele driften av selskapet.

Vi ønsker en rettferdig innkjøpspraksis, og har fortsatt arbeidet fra 2020 med å kartlegge leverandørkjeden med et eget oppfølgingssystem og risikovurdering. OECDs modell for aktsomhetsvurderinger er grunnlag for årets rapport, og vi har kartlagt de utfordringer vi står ovenfor, og hvilke tiltak som er gjort for å håndtere disse.

Tiltak vil bli iverksatt der vi ser det er nødvendig, og der vi har en mulighet til å forbedre arbeids- og miljøforhold. Dette vil fortsatt være et prioritert område i kommende år.

En del av vårt langsiktige mål er kartlegging av underleverandører som ikke er tilstrekkelig i dag. I tillegg ønsker vi i kommende år å rette enda større fokus på bærekraftige produkter, og vi har i den forbindelse lansert vår første Team kolleksjon i resirkulert polyester.

Vi tror at nøkkelen for å vinne markedsandeler i en tøff og utsatt bransje, er å tilnærme oss markedet med en mer miljø- og bærekraftig profil slik at ikke valget til kundene ene og alene skal handle om pris, merkevarestyrke og kvalitet, men også noe større og verdifullt, nemlig bærekraft. Vi er en stor produsent av klær i syntetiske materialer og bomull som begge påvirker klimaet. Vi mener at det viktigste vi kan bidra med mot en grønnere produksjon, er å produsere varer i god kvalitet som varer lenge. Samtidig, dersom vi finner andre alternative stoffer som gir produktene de samme egenskapene som dagens tekstiler har, vil vi absolutt vurdere disse og ha langsiktig mål om å lage nye produkter uten å bruke for mye naturressurser. Vi vil også, i den grad det er mulig, tilstrebe økt resirkulering av materialene vi benytter.

" Vi er vårt ansvar bevisst, og ønsker å drive så bærekraftig som mulig samt minimere vårt fotavtrykk, både her hjemme og i de områdene vi produserer varene våre. Vi skal opptre ansvarlig med søkelys på miljø, klima og samfunn og en bærekraftig fremtid. "

Erik Svensen
Konsern CEO

Styrets signatur

Redegjørelsen er godkjent av styret

Vennesla, 10. april 2025



Tore Gustav Drivenes
Styrets leder



Øystein Larsen
Styremedlem



Anette Robstad
Styremedlem

Vennesla
09.04.2025

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Scan Trade AS

Adresse hovedkontor

Vigeland Brugs veg 6, Vennesla

Viktigste merker, produkter og tjenester

Umbro, Fibra, Scott, Proline

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Scan Trade AS er et av Nordens største sportsgrossistfirmaer med hovedkontor og lager i Vennesla 15 km nord for Kristiansand. Totalt har vi over 400 klubber på avtale i Norge. Vi sponser en rekke toppklubber innen fotball og håndball, samt store og små grasrotklubber.

Vi har 5 distriktsselgere fordelt fra sør til nord, og flere nettbutikker for klubber og privatmarkedet. Scan Trade AS er eid av Scan Trade Holding AS.

Produksjonen er i hovedsak basert på produktspesifikasjoner utviklet i Vennesla, mens produsentene selv er ansvarlig for sourcing av materialer og valg av underleverandør.

Produksjonen foregår hovedsakelig i Asia, og da mest i Kina.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

139 700 000

Antall ansatte

33

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Øystein Larsen tok i 2023 i tillegg til å være CFO på seg rollen som CEO. Scan Trade AS har nå ansatt ny CEO og Erik Svensen startet i jobben november 2024.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Anette Robstad, Bærekraft- og kvalitetsleder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

anette.robstad@scantrade.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Scan Trade AS kjøper i all hovedsak direkte fra våre produsenter. Disse er hovedsakelig fra Kina, og produserer basert på produktspesifikasjoner utviklet av oss i Vennesla. Vi har siden 2019 kartlagt leverandørene våre ved hjelp av samarbeid med Factlines. Dette gir oss en veldig god innsikt i leverandørkjeden. Størstedelen av våre leverandører har vi hatt et langt og godt samarbeid med, og over tiden har vi etablert svært gode relasjoner. Vi samarbeider både med agenter, merkevareleverandør og direkte hos produsent/fabrikk.

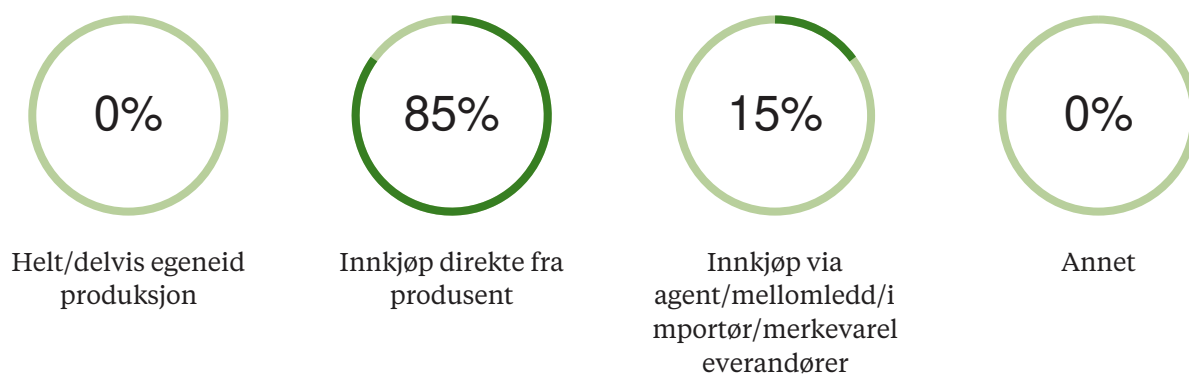
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

67

Kommentar til antall leverandører

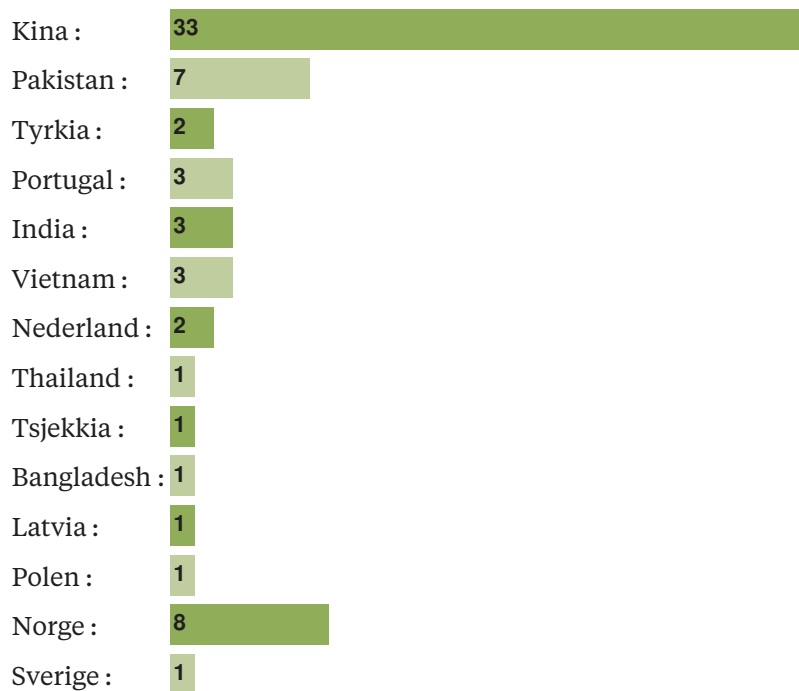
Vi har kjøpt varer fra 67 leverandører i rapporteringsåret, av disse står de 20 største for ca. 90%. Kjøp fra våre to hovedleverandører utgjør ca. 50% av totalt varekjøp.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Mesteparten av innkjøpene gjøres direkte hos produsent/fabrikk. Vi har for det meste direkte dialog med våre produsenter når det gjelder design og valg av materialer, samt innenfor miljø og bærekraft.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

6 000

Kommentar til antall arbeidere

Tall hentet fra siste leverandørkartlegging som oppdateres årlig

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Polyester	Bangladesh Kina India Pakistan Portugal Tyrkia
Bomull	Bangladesh Kina India Pakistan
Rubber	Kina Pakistan
Polypropylene	India
Elastane/Spandex	Bangladesh Kina Pakistan
Latex	Pakistan
EVA	Kina Pakistan
Polyamide	Portugal
Nylon	Pakistan

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

- Mål:** Øke andelen resirkulerte materiale.
Klubbkolleksjon for lansering 2025, har mål om at 90% av nye produktene skal være i resirkulert materiale.
- Status:** Ny klubbkolleksjon er på plager, samt på vei. Mangler noen få produkter for å innfri 90% produkter i resirkulert kvalitet.

2

- Mål:** Redusere antall selgerprøver og erstatt enkelte produkter med 3D design.
Dette for å redusere antall flysendinger og dermed også redusere klimagassutslipp.
- Status:** Flesteparten ca 95% av produktene ble laget som 3D skisser og brukt. Foto av produktene tas når varen legges til lager.

3

- Mål:** Fysisk møte hos de største leverandører/fabrikker.
- Status:** Møter med leverandører ble ikke gjennomført hos leverandør, men ved at noen kom på besøk til Norge i 2024. Men at det etterstrebes og besøke de 5 største leverandørene som står for ca. 60% av total omsetning av egenproduserte/designede varer.

Prosessmål for kommende år

1

Vi beholder vårt mål om å øke andelen resirkulerte materiale.
Legge til rette for at våre kunder enkelt kan velge en mer miljøvennlig kvalitet/alternativ ved bestilling av spesialprodukter.

2

Forbedre samarbeid med våre største leverandører/fabrikker og opprettholde fokus på arbeiderenes vilkår. Vi har fått minimal tilbakemelding fra våre leverandører i 2024 for negative påvirkninger. Mye av vår produksjon foregår i land med høy risikofaktor for både tvangsarbeid, diskriminering, korrupsjon og begrenset mulighet for fagorganisering. Vi ønsker å følge opp leverandørene nærmere for å sjekke at dette stemmer.

3

Etablere en tydeligere bærekraftstrategi for bedriften.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://scantrade.no/baerekraft>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Scan Trade AS ønsker å opptre ansvarlig med søkelys på miljø, klima, samfunn og en bærekraftig fremtid. Vår innkjøpspraksis har som mål å forhindre menneskerettighetsbrudd i leverandør- og verdikjeden, og er ett av våre viktigste virkemidler i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis. Vi skal styrke og ikke undergrave leverandørenes mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø.

Vi har et ansvar i forhold til våre leverandører, og ønsker et samarbeid som er gunstig for begge parter. Når vi kjøper varer som andre produserer er det vårt ansvar å gi dem ordentlige forhold å arbeide under. Scan Trade AS har også tatt et aktivt miljøansvar og grep i forhold til bærekraft, og vi er stolte over å være Miljøfyrtårnsertifisert! Det er et synlig bevis på at vi tar ansvar, og et konkret verktøy for å jobbe kontinuerlig med miljøforbedringer og grønn omstilling. Vi setter krav til at våre leverandører også skal ha fokus på miljø, og miljøkrav skal vektlegges ved utarbeidelse av konkurransegrunnlag og kontrakt.

<https://scantrade.no/baerekraft>

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Bedriften har et bærekraftsutvalg bestående av ansatte fra forskjellige avdelinger som IT, lager og produktavdeling. Bærekraftsansvarlig er med i ledergruppen, samt ansatterepresentant i bedriftens styre. Våre prinsipper for bærekraftig forretningspraksis/ Code of conduct er basert på Etisk handel Norges prinsipper. Vi har også tatt i bruk Etisk handel Norge sin mal for policy for bærekraftig forretningspraksis.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Det overordnede ansvaret for at arbeidet med aktsomhetsvurderinger er underlagt daglig leder. Operativt har vi valgt å organisere arbeidet slik at bærekraft- og kvalitetsleder og innkjøper er ansvarlig for arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Dette vurderes mest hensiktsmessig da mye av dialogen og oppfølgingen av leverandører ligger under innkjøper og bærekraft- og kvalitetsleder.

Organisatorisk rapporterer både innkjøper og bærekraft- og kvalitetsledertil daglig leder, som igjen rapporterer til styret. Overordnet er styret opptatt av at lover og regler skal etterleves. Styret har derfor behandlet og diskutert konsekvensene av ny Åpenhetslov, og bedt administrasjonen iverksette tilstrekkelige rutiner til at denne etterleves. Målet er at bærekraft skal være en integrert del av hele virksomheten, og bærekraftsansvarlig har ansvaret for å drive arbeidet med bærekraftig forretningspraksis framover sammen med bærekraftsutvalget. Dette skjer i tett samarbeid eksterne aktører og i dialog med våre leverandører. Bærekraft- og kvalitetsleder er med i selskapets ledergruppe og styret, og informerer og orienterer om status på dette arbeidet og hva som er fokusområder fremover. Videre informeres alle ansatte om bærekraftsarbeidet på bedriftens jevnlige informasjonsmøter.

Funksjoner som jobber direkte med leverandørene; sourcing, produktutvikling, design og innkjøp er de områdene som arbeider med bærekraft i det daglige. Produkt- og designavdelingens dialog med leverandører knytter seg primært til produktenes egenskaper, passform og materialer. I forhold til sistnevnte er det svært viktig for oss at produktene ikke inneholder kjemikalier som er forbudt, samt at vi har et økt fokus på bruk av resirkulert materiale. Det arbeides også med å finne leverandører med korte transportdistanser og laver minimumsantall for å unngå overproduksjon.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Nyansatte gjennomgår et opplæringsprogram der bærekraft og miljø står sentralt. Ansatte som er involvert i arbeidet med bærekraftig forretningspraksis, som i hovedsak er de som har kontakt med leverandørene, er klar over vår policy og retningslinjer. Vi har jevnlig møter og en god dialog, samt allmøter med hele bedriften der bærekraft er på agendaen.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Ansatte som har ansvar for å bidra til bærekraftig forretningspraksis får opplæring tilpasset deres oppgaver. Det blir informert om vår handlingsplan, policy og innkjøpspraksis.

Nyansatte får opplæring om etisk handel, samt de som har arbeidet med feltet en stund får oppfrisking i form av kursing. Vi får oppfølging og støtter oss på kompetansen til Stefan Posner (stefanposner.com) som har svært god kunnskap og erfaring innen feltet kjemikalieinnhold og regelverk.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Bærekraftig forretningspraksis er forankret i Scan Trade AS. Policy og retningslinjer er vedtatt, og vi ønsker å tilnærme oss markedet med en mer miljø og bærekraftig profil. Vår strategi for bærekraftig forretningspraksis er innlemmet i vår virksomhetsstrategi.

Konkret arbeid vil være å evaluere påvirkningen av vår innkjøpspraksis ved en utvidet spørring tilpasset åpenhetsloven hos leverandører, og igangsette tiltak der det behøves. Vi er også Miljøfyrtårnsertifisert, som er en bidragsyter til at vi har fokus på bærekraft i hverdagen.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Ledelsen har øverste ansvar for oppfølging av strategien. Det er i tillegg til miljø- og menneskelige aspekter også et lønnsomhetsperspektiv der etisk handel skal lønne seg for begge parter. Ledelsen må få informasjon om risiko og mulige tiltak for å ha kontroll på egen drift, og evaluere for å gi et mindre fotavtrykk.

Bærekraft- og kvalitetsleder, sitter i ledergruppen og er i tillegg ansattes representant i styret. Det er dermed kort vei til beslutningstaker og både ledergruppe og styret holdes jevnlig informert.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Før vi inngår et nytt samarbeid med en leverandør om kjøp av varer, gjennomgår vi våre forventninger til bærekraftig forretningspraksis. Våre retningslinjer er oversatt til engelsk og deles med leverandørene. Vi fokuserer på temaer som tvangsarbeid, rett til fagorganisering, barnearbeid, diskriminering, HMS, lønn med mer. Disse temaene, sammen med diskusjoner og forventninger knyttet til pris og kvalitet på varene, er avgjørende for et eventuelt videre samarbeid.

Vi har også en Code of Conduct-kontrakt som alle nye leverandører må signere, i tillegg til en Chemical Contract med oppdatert kjemikalieliste/Reach-kandidatliste før vi inngår samarbeid. Disse avtalene forplikter leverandørene til å følge våre krav, og før en bestilling settes, skal våre krav til bærekraft være møtt.

Som en del av vår oppfølging etterspør vi også om leverandørene har gjennomført tredjepartsgjennomganger tilsvarende Sedex, BSCI eller lignende. Dersom dette er tilfelle, ber vi om å få tilsendt deres rapport. Vi kan imidlertid bli bedre til å følge opp leverandører med hensyn til om det foreligger nyere auditversjoner.

Vi følger opp våre leverandører gjennom løpende dialog via fabrikkbesøk, e-post, telefon eller Teams. Videre gjennomfører vi undersøkelser gjennom Factlines, som har hjulpet oss med å etablere rutiner og metoder for oppfølging. Det gjennomføres undersøkelser, risikovurderinger og anbefalinger til tiltak der vi finner det nødvendig.

Våre leverandører scorer generelt høyt på egenrapporteringsskjemaene som sendes ut av Factlines. Vi er klar over at dette skjemaet er basert på tillit, og vi er derfor blitt anbefalt å innhente mer dokumentasjon fra leverandørene. Videre anbefales det å utvide spørreskjemaet slik at det blir mer tilpasset den enkelte fabrikk/produzent, med ytterligere spørsmål knyttet til arbeiderrettigheter, lønn, produksjonsforhold, brannvarsling med mer.

Leverandørers mulighet for å kunne etterleve våre forventninger knyttet til bærekraft har ofte sammenheng med vår innkjøpspraksis. Vi tilstreber og har som mål å inngå langvarige relasjoner med våre leverandører, da vi anser dette som vesentlig for å skape gjensidig tillit, som igjen danner et bedre grunnlag for å videreutvikle en bærekraftig forretningspraksis. Vi har hatt samarbeid med flere av våre største leverandører i mange år. Vår anskaffelsesprosedyre vektlegger også miljøkrav.

<https://scantrade.no/baerekraft>

(<https://scantrade.no/userfiles/file/Scan%20Trade%20-%20minimumskrav%20leverand%c3%b8rer.pdf>)

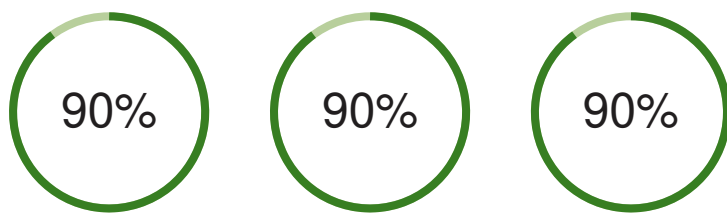
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Vi har i rapporteringsåret 2 nye leverandører.

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



2024

2023

2022

De aller fleste av våre leverandører har vi hatt et godt og langt samarbeid med. Vi sourcer lite etter nye leverandører, og forsøker å konsentrere oss om de vi allerede har både for nyutviklede og gamle produkter som re-bestilles. Fordi om vi har hovedfokus på å beholde gode leverandører ser vi også etter leverandører som har kortere transportvei og lavere minimumsantall for å unngå overproduksjon.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I rapporteringsåret 2024 har vi, som i 2023, hatt kvalitet og miljø - det grønne skiftet - i fokus. FN's bærekraftsmål nr. 12, ansvarlig forbruk og produksjon, er et av målene vi kan påvirke gjennom våre design-, produksjons- og fabrikkvalg.

Retningslinjer for innkjøpspraksis har vært sentrale. Vi har fulgt vår anskaffelsesrutine med økt fokus på miljø. Flere av våre leverandører og produsenter har nå miljøledelsessystemer. Vår Miljøfyrtårnsertifisering stiller krav og bidrar til å styrke vårt miljøarbeid. Vi har også blitt medlem av DHL sin GoGreen plus, som reduserer karbonutslippet med 30%.

Gjennom samarbeid med Factlines og leverandørenes egenrapportering har vi kartlagt risiko hos leverandørene og skapt grunnlag for kontinuerlig forbedring, aktsomhetsvurderinger og tiltak tilpasset åpenhetsloven.

Egenrapporteringen er basert på de ti prinsippene i FN's Global Compact og dekker:

- Strategi og etiske retningslinjer
- Kartlegging av leverandørstatus og produksjonsland
- Leverandørens egenvurdering av risiko i innkjøpsland
- Styringssystemer i virksomheten
- EU-direktiver

Vår strategi for bærekraftig forretningspraksis er integrert i vår virksomhetsstrategi.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Redusere klimaavtrykket (Klimagassutslipp)	Miljø Utslipp Avfall Vann	Globalt
Arbeiderrettigheter og fagforeningsfrihet	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Kina Pakistan
Risiko for tvangsarbeid	Tvangsarbeid Diskriminering Lønn	Kina Pakistan

Vi har valgt punktene i listen ovenfor for å fremheve områder som er viktige for vår bedrift. Det er utfordrende å få en god oversikt og informasjon, og vi ser det som en fordel at de fleste av våre leverandører årlig leverer Smeta eller lignende tredjepartsrapporter til oss. I tillegg sender vi årlige undersøkelser til leverandørene via Factlines. Vi følger opp disse undersøkelsene gjennom e-post, Teams-møter og fysiske møter hos oss selv, på messer eller ved besøk hos leverandørene.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

2.A.2. a) Vi tar vårt ansvar for risikostyring av leverandører på alvor og benytter en omfattende tilnærming som kombinerer intern ekspertise med eksterne ressurser som Faclines, samt samarbeid med interesseorganisasjoner og Etisk Handel. Vår målsetning er å nøye kartlegge og identifisere potensielle risikoer ved å vurdere ulike faktorer, inkludert geografisk plassering og produksjonsprosesser. Vi benytter EHN's rapportverktøy "Salient Risk Tool" for å prioritere risikoene basert på vår virksomhets påvirkning, omfang, alvorlighetsgrad og gjenopprettingsevne. Denne tilnærmingen sikrer at vi kan fokusere våre ressurser der det er mest nødvendig og effektivt. Vårt overordnede mål er å opprettholde en ansvarlig leverandørkjede og redusere risikoen for uetisk praksis. Vi mener at det er av største viktighet å kontinuerlig overvåke og adressere disse risikoene for å sikre at

virksomheten opererer i samsvar med etiske standarder og bidrar til positiv endring i leverandørkjeden og samfunnet som helhet. Vi tar aktivt tak i identifiserte risikoer gjennom løpende dialog med leverandørene via e-post, Teams og fysiske møter. I tillegg gjennomfører de fleste av våre leverandører tredjeparts godkjenninger gjennom Sedex, BSCI-rapporter eller lignende for å sikre overholdelse av etiske retningslinjer og standarder. Dette er en kontinuerlig prosess for å sikre at våre leverandører oppfyller våre forventninger og bidrar til en ansvarlig forsyningskjede.

2.A.2. b) En betydelig del av våre leverandører er lokalisert i land som rangeres som 5 på ITUCs indeks, noe som indikerer manglende garantier for arbeidstakerrettigheter. Dette setter arbeidstakere i tekstilindustrien i fare for å oppleve lange arbeidsdager, barnarbeid, lav lønn, begrensninger i organisasjonsfrihet og tilgang til fagforeninger, samt mangel på arbeidsplasssikkerhet. Disse faktorene understreker vårt omfattende ansvar og viktigheten av å være bevisste på at vår forretningspraksis kan ha negative konsekvenser.

I vår risikokartlegging har vi valgt å rette fokus mot hovedproduktene i vår klubbkolleksjon, hvor få produkter likevel utgjør 35% av vår totale produksjon. Disse produktene har stor innflytelse på våre leverandører, da de representerer en betydelig andel av deres samlede produksjonsvolum. I den kommende perioden har vi til hensikt å utvide vår kartlegging for å omfatte flere produkter. Likevel er det noen produkter der vår påvirkningskraft er begrenset, da vi ikke utgjør en vesentlig andel av leverandørens totale produksjon. Noen produkter er også lisensiert eller distribuert av tredjeparter, og vår innflytelse på disse er minimal. Av denne grunn har vi valgt å utelate dem fra vår nåværende risikovurdering, men vi vil undersøke mulighetene for å inkludere dem i fremtiden.

Blant våre største leverandører så melder 70% at de har et system for styring av helse, miljø og sikkerhet. 75% har et styringssystem for samfunnsansvar, noe som tyder på at etiske og sosiale forhold på fabrikkene sjekkes og tas på alvor.

For at nye leverandører skal bli akseptert, krever vi at de har en Sedex-sertifisering eller tilsvarende. Det er viktig for oss at de har gjennomgått en tredjepartssertifisering, og vi har som mål å besøke dem personlig i tillegg.

2.A.2. c) Vi har i 2024 hovedsaklig benyttet Factlines tjeneste for kartlegging av risiko, samt Etisk Handel, ITUC, Transparency International Corruption Index, DØFs høyrisikoliste, The US Department of Labour; list of goods produced by Child Labour or forced labour. Vi har i tillegg inngått et samarbeid med Inanko, som innhenter informasjon fra våre leverandører ved bruk av kunstig intelligens. Dataene fra EU-leverandører er bedre enn de fra asiatiske leverandører, men det er spennende å se hvordan vi kan videreutvikle dette samarbeidet og utnytte de innsamlede dataene

En egenrapportering/SAQ utarbeidet i samarbeid med Factlines sendes våre største leverandører som inkluderer etiske retningslinjer som omfatter FNs bestemmelser om menneskerettigheter og ILO-konvensjonene, varslingsmekanismer, bærekraftsmål, risikovurdering, leveransekjede, produksjonsland og styringssystemer. Dette gir oss en systematisk oversikt over risikobildet, og anbefalinger til forbedringsplaner og oppfølging av evt. avvik. Vi fikk ikke fullført hele risikokartleggingen for 2024 og vil fortsette med dette i 2025.

2.A.2. d) De kanskje viktigste interessentene er arbeidstakerne som er direkte påvirket av handlingene til leverandøren. Derfor er det viktig for oss å utvide metodene vi bruker for kartlegging, med særlig fokus på interessant involvering, for å avdekke forhold knyttet til f.eks. diskriminering, tvangsarbeid, fagorganisering og barnarbeid hos enkelt leverandører. Et av målene for 2024 var interessentinvolvering ved besøk og undersøkelser, evt. ved bruk av sosial revisjon for å få inn "arbeidernes stemme". Dette ble ikke fullført i 2024 grunnet omorganiseringer og vi vil derfor fortsette dette arbeidet i 2025. SAQ er ikke nødvendigvis det beste verktøyet for å avdekke forhold som nevnt ovenfor. Vi vil også fortsette å fokusere på retten til fri fagorganisering og kvinners arbeidsforhold på fabrikkene.

Sedex rapportene er en delhjelp for oss, da det er en tredjepart som følger opp og kartlegger ansattes rettigheter i fabrikkene, vi har også en større fokus på å snakke med våre leverandører når vi møter dem eller på teams møter. Vi har som mål at vi i 2025 skal få besøk de største leverandørene våre.

Risikovurdering er et kontinuerlig arbeid, og vi jobber med å stadig definere og adressere disse internt og vil rapportere ytterligere på det neste år.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Rapporten fra Factlines har kartlagt enkelte områder som ikke er tilfredsstillende, selv om tilbakemeldingene stort sett er meget bra! Vi jobber her med å definere oppfølgingsspørsmål hos de leverandører som har oppgitt at det er avdekket brudd på etiske retningslinjer.

Vi har oppdaget at en stor andel av leverandørene våre har navn og informasjon om produsent og land for ferdigstilling av råvarer. Over 80% av våre 30 største leverandører har fulgt opp leverandørkjeden sin, initiert forbedringsplaner og gjort lokale inspeksjoner. 96% har vedtatt en strategi for samfunnsansvar, og 65% har en strategi for bærekraft. Samtlige leverandører oppgir at de kontrollerer og følger opp at de etiske retningslinjer etterleves internt i organisasjonen, og 92% har distribuert sin Code of Conduct til handelspartnere, noe som er svært viktig! De oppgir også at de har prosedyrer for varsling av trakassering, korrupsjon og annen ulovlig virksomhet. Det er imidlertid enkelte risikoland i leverandørkjeden, så vi skal jobbe videre med å kartlegge også underleverandører.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Redusere klimaavtrykket (Klimagassutslipp)
Overordnet mål :	Mer bærekraftige materialer og produksjonsmetoder Redusere vårt karbonavtrykk. Vi skal unngå miljøgifter i våre produkter og i vår produksjon. Bruke mindre plastemballasje, ved å benytte mer plast til produkter som skal eksponeres på vegg i butikk.
Status :	Pågående. Vi har lansert vår første kolleksjon av resirkulert polyester, og vil fortsette å utvikle kolleksjoner av dette. Vi stiller kjemikaliekrav til alle våre produsenter, og de er forpliktet til å følge det internasjonale lovverket REACH. Vi er med i DHL sin GoGreen plus, hvor karbonutslippet reduseres med 30% pga bærekraftig SAF drivstoff. Det er knyttet stor usikkerhet til beregning av utslipp fra tekstiler, da det er store variasjoner i forskningslitteratur. Men vi som tekstilprodusent prøver å ta best mulig ansvar for å finne nye og bedre løsninger enn vi har i dag.
Mål i rapporteringsåret :	Vi har økt bruken av resirkulerte materialer i våre produkter. Vi arbeider med å redusert vårt CO2-utslipp, blant annet ved å minske bruken av flyfrakt. Vi skal unngå miljøgifter i både våre produkter og produksjonsprosesser. Redusere plast bruk.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har lansert flere kolleksjon av resirkulert polyester, og er i gang med å utvikle flere produkter i resirkulert materiale.

Vi jobber kontinuerlig for å finne mer bærekraftige materialer i egnet kvalitet.

I 2024 ble over 80% av produksjonen sendt med båt, mens resten ble fraktet med bil eller fly. CO2-utslippet per produkt sendt med fly er betydelig høyere enn for et produkt sendt med båt. Vi har som mål å redusere antall flysendinger til under 10% i denne perioden. Dette vil kreve mer planlegging i organisasjonen, da levering av enkelte varer vil ta litt lengre tid.

Vi krever at våre leverandører overholder internasjonale lover og forskrifter (REACH).

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Ved å redusere flysendinger og benytte DHLs GoGreen Plus for rask levering, vil vi kunne redusere vårt CO2-utslipp. Målet er å redusere antall flysendinger til under 10% av vårt totale fraktvolum. Vi fortsetter arbeidet med resirkulerte og økologisk produserte produkter. Polyester har også mange gode egenskaper; det er slitesterkt og holder form og farge godt. Vi fokuserer på å gjøre det så bærekraftig som mulig og vil fortsette å utvide sortimentet av resirkulert polyester. En annen fordel er at resirkulert polyester bidrar til å holde plastflasker borte fra naturen, noe som er viktig for å redusere plastforurensning, noe som gjør det til et mer bærekraftig valg som bidrar til å redusere miljøpåvirkningen og bevare naturressurser.

	Arbeiderrettigheter og fagforeningsfrihet
Overordnet mål :	Scan Trade AS støtter retten til fri fagorganisering og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Vi skal involvere arbeiderrepresentanter og andre relevante interessenter i vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis.
Status :	Gjennom rapportering via Factlines spørreskjema og Sedex rapportene vi får fra våre leverandører, ser vi at de færreste ansatte er medlem av en fagforening. Leverandørene rapportert at de ansatte har egne velferdskomiteer og at de har jevnlig møter med fabrikkledelsen. Vi ønsker å følge opp leverandørene både via nye spørreskjema, men også i møter på teams og fysisk for å sette fokus på de ansattes rettigheter til å organisere seg.
Mål i rapporteringsåret :	Vårt mål for 2025 vil som for 2024 være å følge opp våre største leverandører og sørge for at det er lagt til rette for arbeidernes mulighet til å organisere seg. Følge opp at det som står i rapportene vi mottar stemmer.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Tiltak vi vil gjøre i 2025 er å følge opp våre leverandøren ved å få besøkt fleste mulig, slik at vi selv kan se at det som rapporteres stemmer. Om det ikke lar seg gjøre vil vi følge opp med teams møter og jevnlig mail dialog.

Vi kommer til å ha fokus på de 5 største tekstil leverandørene som står for ca. 60% av hele vår produksjon av klubb produkter. Vi ønsker å få besøkt dem alle i løpet av denne perioden.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Flesteparten av vår leverandører har vi samarbeidet med i mange år, vi har en god dialog med dem og har opp gjennom årene vært på flere fabrikk besøk. Basert på jevnlig besøk og at de har signert på vår Code of Conduct, antar vi de følger kravene. Vi forventer at vi ved besøk hos fabrikkene oppdager at det som rapporteres stemmer. Ved avvik vil vi gå i dialog med den gitte fabrikk og sørge for at det blir gjort endringer, slik at arbeiderne blir ivaretatt.

	Risiko for tvangsarbeid
Overordnet mål :	I vår policy som alle leverandører har signert følger vi ILO konvensjonen nr. 29 og 105. Det skal ikke forekomme noen form for tvangsarbeid, slavearbeid eller ufrivillig arbeid. Arbeidere skal ikke måtte levere depositum eller identitetspapirer til arbeidsgiver og skal fritt kunne avslutte arbeidsforholdet med rimelig oppsigelsestid
Status :	Gjennom rapportering via Factlines spørreskjema og Sedex rapportene vi får fra våre leverandører, er det tydelig på at det ikke forekommer tvangsarbeid. At arbeiderne ikke jobber lengre dager enn hva som er avtalt og at arbeidstiden er i henhold til gjeldende regler. Vi vet at det i områdene vi produserer foregår tvangsarbeid. Vi har god dialog med våre leverandører og ønsker nå å følge opp enda nærmere for å sjekke at dette stemmer.
Mål i rapporteringsåret :	Vårt mål for 2025 vil være å følge opp leverandørene om at det ikke forekommer tvangsarbeid i deres fabrikker, samt sørge for at vi legger til rette for at våre innkjøp og ønsket leveringstid tar hensyn til leverandørens tilbakemelding for produksjonstid. Vi ønsker å følge opp våre 4-5 leverandører som står for over 70% av produksjonen av tekstiler ved å besøke dem i 2025.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Tiltak vi vil gjøre i 2025 er å følge opp våre leverandøren ved å få besøkt flest mulig, slik at vi selv kan se at det som rapporteres stemmer. Om det ikke lar seg gjøre vil vi følge opp med teams møter og jevnlig mail dialog. I 2025 er målet å besøke flere av våre leverandører i Asia.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Flesteparten av vår leverandører har vi samarbeidet med i mange år, vi har en god dialog med dem og har opp gjennom årene vært på flere fabrikkbesøk. Basert på jevnlig besøk og at de har signert på vår Code of Conduct, antar vi at de følger kravene. Vi forventer at vi ved besøk hos fabrikkene oppdager at det som rapporteres stemmer. Ved avvik vil vi gå i dialog med den gitte fabrikk og sørge for at det blir gjort endringer, slik at arbeiderne blir ivaretatt.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi er en stor produsent av klær i syntetiske materialer og bomull som begge påvirker klimaet. Det viktigste vi kan bidra med mot en grønnere produksjon, er å produsere varer i god kvalitet som varer lenge, og ha langsiktig mål om å lage nye produkter uten å bruke nye naturressurser i det hele tatt - en sirkulær fremtid!

Produksjon av klær i syntetiske materialer inneholder store deler kjemikalier fra fremstillingsprosessen. Mye av dette frigjøres fra produktet både under produksjon, og når det brukes og vaskes av forbruker. Det vil igjen si at mikrofiber transporterer med seg farlige kjemikalier ut i havet og naturen. Det foreligger foreløpig lite kunnskap om hvilke stoffer som slipper ut mest, og hvordan vi best kan forebygge og redusere. Vi har i rapporteringsåret jobbet med kjemikalielister, og også fått ekstern hjelp på dette området (stefanposner.com). Vi samarbeider med leverandørene for å finne nye løsninger, og det vil vi fortsette å jobbe med også i 2025. Vi anbefaler bruk av vaskeposer ved vask av tekstilene. Posens overflate gjør at færre fibre løsner under vask, og det som løsner blir fanget opp av posen, som et filter.

Både gamle og nye leverandører blir forespurt om godkjente dokumenter som omhandler resirkulerte materialer. Vi søker å samarbeide om å finne en god kombinasjon av foretrukne egenskaper og kvaliteter utarbeidet i resirkulert kvalitet.

Produksjon av konvensjonell bomull er som vi vet en av verstingene pga. bruk av sprøytemidler som det er lite kontroll med. Mye av våre bomullskolleksjoner er i dag produsert på fabrikk som er medlem i BSCI, og er i økologisk bomull. Totalt sett er vannforbruket tilnærmet lik for konvensjonell og økologisk bomull, men økologisk bomull har andre fordeler som strengt vektskifte som er gunstig for bonden. Videre innebærer en økologisk sertifisering også mer etiske produksjonsprinsipper, og en mer rettferdig handel.

I 2021 presenterte vi vår første kolleksjon med resirkulert polyester som et bedre materialvalg enn tradisjonell polyester. Dette jobbes det videre med for vår nye kolleksjon som skal leveres i 2025 vil enda flere produkter bli produsert i resirkulerte kvaliteter og målet er at 90% av de nye produktene i denne serien produseres i resirkulert material. Vi vil også tilby resirkulert alternativ til våre kunder som bestiller spesialdesignede produkter.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Ytterligere bruk av resirkulerte produkter vil redusere klimagassutslippet vårt. Vårt klimaregnskap (Miljøfyrtårn) viser tydelig at vårt største avtrykk er frakt av varer fra Østen til Europa, så dette tar vi med oss videre i vårt forbedringsarbeid.

Vi arbeider også med å se på hvordan vi kan redusere klimagass og CO₂ utslipp ved å bruke mindre flyfrakt. Vi har valgt å erstatte en del av selgerprøvene med 3D-skisser. Vi reduserer dermed produksjon av prøver som ikke er ment for salg og i tillegg reduserer flytransport.

Vi jobber internt med fokus på forståelse for at ved å godta litt lengre leveringstid på enkelte produkter vil CO₂ utslippet reduseres. Da sendes varene med båt i stedet for fly. Skal varer sendes med fly sørger vi for å benytte oss av en mer miljøvennlig alternativ, med DHL sitt GoGreen Plus. De har her kjøpt mer miljøvennlig flydrivstoff. For rapporteringsåret ser vi også på hvordan vi kan anvende mer Teams og webinarer fremfor flyreiser.

Vi er i startfasen med vårt scope3 regnskap, men via vårt samarbeid og rapportering til Miljøfyrtårn håper vi få å tydeliggjøre og sette fokus på dette i bedriften.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi har lange og gode relasjoner med flesteparten av våre leverandører. Vi streber etter å være åpne og ærlige, og at det skal være et samarbeid som er gunstig for begge parter.

Vi vil være en forutsigbar leverandør, og et forecast blir sendt i god tid så leverandøren kan planlegge og få en jevnere produksjonslinje. En forutsigbar leverandør innebærer også god kommunikasjon av produktutviklingsprosessen og ordresetting. Vi skal betale på tiden, og ikke forvente urealistiske priser eller leveringstider. Dette gir igjen økt grunnlag for stabil arbeidskraft, økte lønninger og bedre kvalitet. Vi vet at press på pris og levering øker risikoen for brudd på arbeidernes rettigheter, samt at faren for feilproduksjon øker. Vi har for rapporteringsåret hatt dialog med våre leverandører via mail og teams, for 2025 ønsker vi tettere oppfølging ved at vi møter dem fysisk. Målet er å besøke våre største leverandører i Kina i 2025.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har som mål å benytte mer bærekraftige materialer og produksjonsmetoder. Vi har nå flere kolleksjoner og produkter av resirkulert polyester, noe vi jobber videre med også for nye kolleksjoner. Langsiktig mål er at all bomull skal være økologisk og miljømerket, samt at all polyester som blir benyttet er resirkulert material. Leverandørene vi anvender har godkjente sertifikater for de resirkulerte stoffene som er i bruk.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Tilbakemeldinger fra leverandørene våre er at de har strategi for samfunnsansvar, at de har implementert etiske retningslinjer, har distribuert retningslinjene internt og følger dem opp internt. Svært mange har fulgt opp leverandørkjeden sin ved bruk av egen rapportering, initiert forbedringsplaner og gjort lokale inspeksjoner. I Sedex rapportene som nesten alle våre leverandører har, er arbeidernes representant et av punktene. I tillegg til at våre leverandører har en godkjent 3parts rapport ønsker vi selv å ta dette opp når vi i løpet av 2025 har som mål å besøke våre 4-5 største leverandører.

Våre retningslinjer (Code of Conduct) punkt 2 gjelder frihet til organisering. Det har ikke vært gjennomført fabrikkbesøk etter pandemi, kun møter i Norge og på messer i Europa, samt teams møter. Mål for 2025 er å kunne gjennomføre en sosial revisjon, og igjen få til en dialog med arbeiderne og fabrikkledelsen.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

For å heve vår kompetanse innenfor materialbruk har vi sett på et mulig samarbeid med Norsk Sportbransjeforening hvor tekstilleverandører i felleskap vil gå sammen om å utvikle en mer bærekraftig næring. Dette er foreløpig satt på vent, men vi håper å få til noe lignende i nær fremtid. Bedre kunnskap og forskjeller i holdbarhet og utslipp av mikroplast fra forskjellige materialblandinger vil kunne bli en viktig rettesnor for fremtidig produksjon og innkjøp.

Det skal også nevnes at flere av våre produkter nå lages av resirkulert plast (PET flasker) som forhindrer sløsing av ressurser, det forårsaker mindre forurensing av luft, vann og jord sammenlignet med bruk av vanlig polyester, og holder plastflasker borte fra naturen. Videre er våre produkter også pakket i resirkulerte poser som kan sorteres som plast og gjenvinnes.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Våre etiske retningslinjer/Code of Conduct viser til en nulltoleranse for korrupsjon. All bestikkelse er uakseptabelt, så som bruken av alternative kanaler for å sikre illegitime private- eller arbeidsrelaterte fordeler til kunder, agenter, kontraktører, leverandører eller deres ansatte samt offentlige tjenestemenn/-kvinner.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Vi har via vår kartlegging av leverandører ikke funnet noen graverende brudd på vår Code of Conduct. Vi vil jobbe videre med tiltak vi mener vil være nyttig for å identifisere utfordringer, og vil starte med å snakke med arbeiderne. Ved å få mer bakgrunnsinformasjon fra arbeiderne og samfunnet, vil vi kunne få god informasjon om hvordan situasjonen er i landet, og bruke dette til å se på hvilke risiko vi ønsker prioritere i første omgang.

Vi vil også se på mulighet for å kunne levere utvidet klimaregnskap og klimakompensering.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Bærekrafts- og kvalitetslederen har det operative ansvaret for oppfølging av etisk handel og bærekraftsarbeid i det daglige, mens det overordnede ansvaret ligger hos daglig leder. I tillegg har alle ansatte med leverandørkontakt et ansvar for å overvåke og vurdere virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. De skal også identifisere og foreslå nødvendige tiltak for å håndtere risiko knyttet til negativ påvirkning eller skade.

I rapporteringsåret har overvåkingen blitt gjennomført ved hjelp av spørringer og kartlegging via egenrapporteringskjemaer og spørreundersøkelser sendt til leverandører gjennom Factlines. Så langt har vi ikke avdekket negative konsekvenser, og det har derfor ikke vært behov for å iverksette korrigerende tiltak. Likevel ser vi viktigheten av å følge opp leverandørene tettere for å verifisere informasjonen og sikre at våre standarder faktisk etterleves.

En stor andel av vår produksjon foregår i land med høy risiko for tvangsarbeid, diskriminering, korrupsjon og begrensede muligheter for fagorganisering. For å få en dypere forståelse av interessentenes situasjon og bedre kunne håndtere våre vesentlige risikoer, har vi som mål å gjennomføre en sosial revisjon. Dette vil gi oss et solid grunnlag for videre kartlegging og forbedringsarbeid.

I 2025 planlegger vi derfor å besøke våre største leverandører og delta på inspeksjoner i fabrikkene som produserer våre tekstilprodukter. Vi anser jevnlig og tett dialog med leverandørene som den mest effektive måten å sikre et godt samarbeid, økt transparens og kontinuerlig forbedring innenfor bærekraft og etisk handel.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi arbeider aktivt for å fremme gode arbeidsforhold og miljøstandarder i leverandørkjeden gjennom tett samarbeid, åpen dialog og systematisk egenrapportering. Ved å gjennomføre aktsomhetsvurderinger for å kartlegge og redusere risiko for negativ påvirkning, har vi fått en god oversikt over vår leverandørkjede basert på tilbakemeldinger fra leverandørene.

Vi har et langvarig og godt samarbeid med de fleste av våre leverandører. Slike stabile relasjoner gir oss en dypere forståelse av deres virksomhet og skaper gjensidig tillit til at de opererer på en seriøs og ansvarlig måte. Tidligere har vi gjennomført fabrikkbesøk og inspeksjoner, noe som har vist seg å være verdifullt for å bygge og vedlikeholde relasjoner gjennom regelmessige møter.

De siste årene har vi imidlertid ikke hatt mulighet til å gjennomføre fysiske bedriftsbesøk. I denne perioden har dialogen i hovedsak foregått via e-post, Teams-møter, messebesøk og telefonkontakt. I tillegg har vi gjennomført en utsendelse av egenrapporteringskjemaer basert på de ti prinsippene i FNs Global Compact. Formålet med egenrapporteringen er å identifisere potensiell risiko hos våre leverandører og legge grunnlaget for forbedringer.

For rapporteringsåret planlegger vi å gjenoppta fysiske besøk hos våre største leverandører. Vi ser dette som en viktig del av vårt arbeid med ansvarlig leverandøroppfølging og risikohåndtering. Resultatene fra egenrapporteringen brukes aktivt til å vurdere, evaluere og styrke leverandørdialogen, slik at vi kontinuerlig kan forbedre samarbeidet og sikre ansvarlige arbeids- og miljøforhold i verdikjeden.

A man with glasses and a light blue shirt is looking down at a clipboard in a warehouse setting. In the background, there are high industrial shelving units filled with cardboard boxes. The lighting is bright, typical of a warehouse. The man is positioned in the foreground, slightly to the left, and is looking towards the right side of the frame. The clipboard he is holding has some papers and a pen on it. The overall scene suggests a professional or administrative task being performed in an industrial environment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vår Code of Conduct skal være kjent for og tilgjengelig for alle som arbeider på fabrikkene vi samarbeider med. Vi ønsker et transparent samarbeid og har som mål å gjennomføre sosial revisjon. Dette danner grunnlaget for kommunikasjon med arbeiderne om eventuelle tilbakemeldinger, brudd på Code of Conduct, og en plan for å stanse og/eller forebygge slike brudd. Vår Code of Conduct er også tilgjengelig på vår nettside.

De fleste av våre leverandører har vi samarbeidet med i flere år, og vi har gode relasjoner til flere av bedriftenes ansatte. Vi holder kontakt via e-post, Teams, møter i Norge og på leverandørreiser, hovedsakelig til Kina. Gjennom tett dialog og godt samarbeid over flere år, håper vi å kunne oppdage eventuelle negative påvirkninger på et tidlig tidspunkt, finne gode løsninger sammen og håndtere dem til beste for alle involverte.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Ulike interessenter som besøker nettsiden vår vil kunne finne informasjon om vårt arbeid med etisk handel. Årsrapporten vil også være tilgjengelig her.
<https://scantrade.no/baerekraft>

I tillegg deles informasjon på SoMe kanaler (LinkedIn, Facebook, Instagram). Vi rapporterer årlig til Etisk Handel Norge og Miljøfyrtårnet.

Via rapporten til Miljøfyrtårnet er vi i gang med å få oversikt over vårt klimaregnskap. Dette vil det bli jobbet videre med i 2025.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Det finnes god informasjon om vårt arbeid relatert til informasjonskravet på vår hjemmeside
<https://scantrade.no/>

Besøkende på nettsiden vår vil kunne finne informasjon om vårt arbeid med etisk handel, og årsrapporten vil også være tilgjengelig der. Hvis det er informasjon som ikke finnes på nettsiden eller i årsrapporten til Etisk Handel Norge, henvises det til å ta kontakt med oss via en oppgitt e-postadresse..

<https://scantrade.no/baerekraft>

A woman with dark hair, wearing a bright yellow hard hat and a light blue V-neck t-shirt, stands in front of industrial machinery. She is smiling slightly and looking towards the camera. A dark blue jacket is draped over her left arm. The background is out of focus, showing more industrial structures and greenery.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

I vår policy for bærekraftig forretningspraksis beskriver vi vår policy for gjenoppretting:

"Scan Trade AS skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting. Vi har ett ansvar om vi har bidratt eller forårsaket skade eller negativ påvirkning, og vi ønsker å rette opp i det. "

Vi har ikke vært kjent med tilfeller der vi har forårsaket eller medvirket til skade. Om dette skulle være tilfelle vil det bli fulgt nøye opp fra vår side. Undersøke hva er gjort for å korrigere avvikene. Her vil vi gjøre vårt beste for å gjenoppretting via dialog/Teams møter og se på mulighet for å kontakte en 3 part for inspeksjon.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi er ikke kjent med at det har vært tilfeller der vår virksomhet har forårsaket skade på mennesker, samfunn og miljø som krever gjenoppretting i rapporteringsperioden. Dersom det skulle oppstå slike forhold vil vi gjøre vårt beste for å gjenopprette dette.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

I møter med våre leverandører og gjennom vårt spørreskjema via Factlines, avklarer vi om de har klagemekanismer på plass og om det er etablert en kommunikasjonskanal mellom arbeiderne og ledelsen for å håndtere eventuelle problemer før de eskalerer. De fleste av våre leverandører gjennomfører også Sedex-rapportering 4-pillar, hvor varsling og klagemekanismer er omtalt og må rapporteres på. I rapportene er det også krav om at ansattrepresentanten skal være navngitt og ha mulighet til å delta i møter. Dette ønsker vi å arbeide videre med i 2025, i dialog med våre leverandører.

Vi er ikke kjent med tilfeller der vår virksomhet har forårsaket skade på mennesker, samfunn eller miljø som krever gjenoppretting i rapporteringsperioden. Dersom slike forhold skulle oppstå, vil vi gjøre vårt beste for å gjenopprette dette og sørge for at det ikke gjentar seg.

Kontaktinformasjon:

Scan Trade AS

Anette Robstad, Bærekraft- og kvalitetsleder

anette.robstad@scantrade.no