



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for Scan Trade AS

□





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1.juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

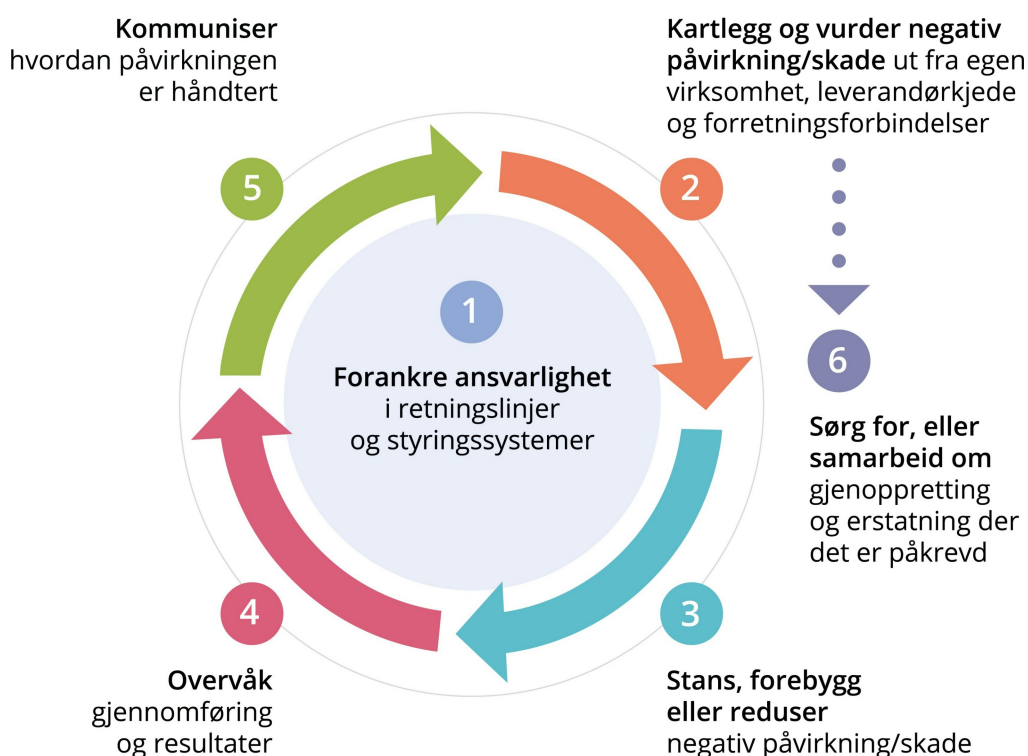
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Vår forretningside er: Levere bærekraftige kvalitetsprodukter til sport og bedriftsmarkedet

Med dette mener vi at vi skal levere produkter som har en stor nytteverdi og god kvalitet, til klubber og bedrifter i hele Norden. Vi er vårt ansvar bevisst og dette forplikter oss til å gjøre det vi kan for at arbeiderne som lager produktene har en best mulig hverdag og at våre leverandører produserer under forhold som belaster miljøet minst mulig, så vi minimerer vårt fotavtrykk, både her hjemme og I de områdene vi produserer varene våre. Vi har derfor vært medlem av Etisk Handel Norge siden 2004. Et medlemskap i Etisk Handel Norge plikter oss til å jobber aktivt for å styrke dette arbeidet.

Vi skal opptre ansvarlig med søkelys på miljø, klima og samfunn og en bærekraftig fremtid og har valgt tre av FN`s bærekraftsmål hvor vi mener vi har størst påvirkning:

Nr 8 #Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Nr 12 #Ansvarlig forbruk og produksjon

Nr 13 #Stoppe klimaendringene

Scan Trade har i over 30 år vært en betydelig leverandør og sponsor til idretten, både forbund, lag og foreninger, og vi bryr oss, og håper at vi som aktør og sponsor også kan bidra til FNs 3 bærekraftsmål #God helse og livskvalitet, både blant de unge på grasrota, og på høyere nivå, både elite på Håndball og fotball, og etter hvert også på individuelle idretter med vår merkevaresatsning Fibra.

Dette ønsker vi å jobbe langsiktig med, legge til rette for at klubber både på grasrota og på høyere nivå, har de beste forutsetningene for å drive sin idrett, å dra nytte av synergiene som skal gi bedre fysisk helse, mestring og sosialt samhold.

Vi er vårt ansvar bevisst og ønsker å drive så bærekraftig som mulig og minimere vårt fotavtrykk, både her hjemme og I de områdene vi produserer varene våre.

Vi skal opptre ansvarlig med søkelys på miljø, klima og samfunn og en bærekraftig fremtid.

Vår Miljøfyrtårnsertifisering synliggjør at vi har en bevissthet rundt miljøvern, og at vi jobber med bærekraft i våre daglige rutiner og med hele driften av selskapet.

Vi ønsker en rettferdig innkjøpspraksis og har fortsatt arbeidet fra 2020 med å kartlegge leverandørkjeden med oppfølgingssystem og risikovurdering. OECDs modell for aktsomhetsvurderinger er grunnlag for årets rapport, og vi har kartlagt de utfordringer vi står ovenfor og hvilke tiltak som er gjort for å håndtere disse. Vi ser at også 2021 har vært farget av Covid-19, som har satt enorme spor i verden. Arbeidsrettigheter er satt på prøve da flere har mistet jobben uten kompensasjon eller et sosialt nettverk som fanger de opp.

Tiltak vil bli iverksatt der vi ser det er nødvendig, og der vi har en mulighet til å forbedre arbeids- og miljøforhold. Dette vil fortsatt være et prioritert område i kommende år.

Langsiktig mål er kartlegging av underleverandører som ikke er tilstrekkelig den dag i dag.

I tillegg ønsker vi i kommende år å rette enda større fokus på bærekraftige produkter og har lansert vår første kolleksjon i resirkulert polyester.

Vi tror at nøkkelen for å vinne markedsandeler i en tøff og utsatt bransje er å tilnærme oss markedet med en mer miljø og bærekraftig profil, slik at ikke valget til kundene ene og alene skal handle om pris, merkevarestyrke og kvalitet, men også noe større og verdifullt, nemlig bærekraft. Vi er en stor produsent av klær i syntetiske materialer og bomull som begge påvirker klimaet og mener at det viktigste vi kan bidra med mot en grønnere produksjon er å produsere varer i god kvalitet som varer lenge. Samtidig, dersom vi finner andre alternative stoffer som gir produktene de samme egenskapene som dagens tekstiler har, vil vi absolutt vurdere disse og ha langsiktig mål om å lage nye produkter uten å bruke nye naturressurser i det hele tatt- en sirkulær fremtid!

" Vi er vårt ansvar bevisst og ønsker å drive så bærekraftig som mulig og minimere vårt fotavtrykk, både her hjemme og I de områdene vi produserer varene våre. Vi skal opptre ansvarlig med søkelys på miljø, klima og samfunn

og en bærekraftig fremtid. "

Øystein Larsen
Konsern CEO/CFO

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Scan Trade AS

Adresse hovedkontor

Vigeland Brugs veg 6

Viktigste merker, produkter og tjenester

Umbro, Fibra, Scott, Proline

Beskrivelse av bedriftens struktur

Scan Trade er et av Nordens største sportsgrossistfirmaer med hovedkontor og lager i Vennesla 15 km nord for Kristiansand. Totalt har vi over 400 klubber på avtale i Norge og Sverige. Vi sponser en rekke toppklubber innen fotball og håndball, samt store og små grasrotklubber.

Vi har 6 distriktselgere fordelt fra sør til nord og flere nettbutikker for klubber og privatmarkedet. Scan Trade er eid av Scan Trade Holding AS.

Produksjonen er i hovedsak basert på produktspesifikasjoner utviklet i Vennesla, mens produsentene selv er ansvarlig for sourcing av materialer og valg av underleverandør.

Produksjon foregår hovedsakelig i Asia, og da mest i Kina.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

126 000 000

Antall ansatte

35

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Det har ikke vært noen vesentlige endringer i bedriftens størrelse og struktur i rapporteringsåret.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Ingrid Lindebø, Innkjøpsjef

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

ingrid.lindebo@scantrade.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Scantrade kjøper i all hovedsak direkte fra våre produsenter, hovedsakelig fra Kina som produserer basert på produktspesifikasjoner utviklet av oss på Vennesla. Vi har siden 2019 kartlagt leverandørene våre ved hjelp av samarbeid med Factlines, dette gir oss en veldig god innsikt i leverandørkjeden. Vi er stolte av at mesteparten av våres leverandører har vi et langt og godt samarbeid med og en god relasjon. Vi samarbeider både med agenter, merkevareleverandør og direkte hos produsent/fabrikk.

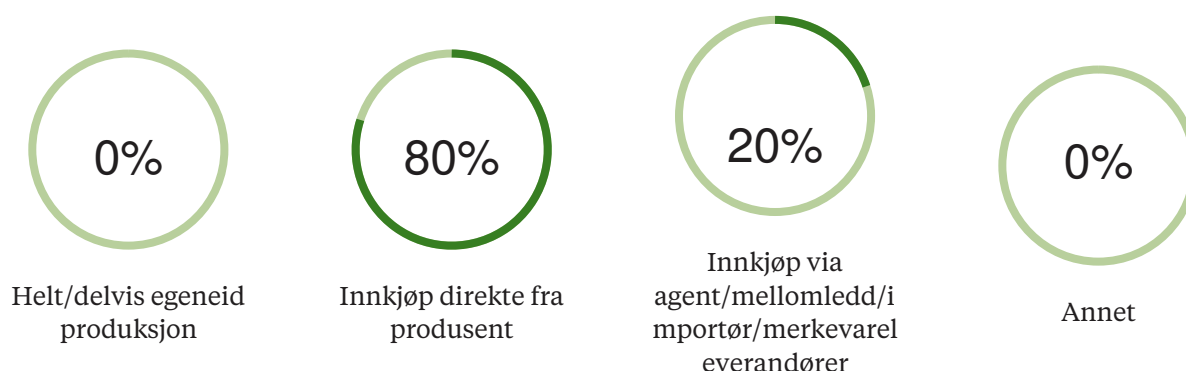
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

30

Kommentar til antall leverandører

Vi har kjøpt varer fra 30 leverandører i rapporteringsåret, og av disse står en hovedleverandør for ca 50%, 10 leverandører for 25% og resterende leverandører for 25%

Type innkjøp/ leverandørforhold



Mesteparten av innkjøpene gjøres direkte hos produsent/fabrikk. Vi har for det meste direkte dialog med våre produsenter når det gjelder design og valg av materialer, også områder innenfor miljø og bærekraft.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Tyrkia :	2
Nederland :	1
Pakistan :	3
Thailand :	1
Kina :	21
India :	1
Portugal :	1

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

6 000

Antall produsenter dette er basert på

30

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

200

Kommentar til antall arbeidere

Tall hentet fra siste leverandørkartlegging som oppdateres årlig

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Bomull	Kina India Pakistan
Polyester	Kina

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Utvidet spørreundersøkelse/kartlegging til våre 30 største leverandører som er utviklet spesielt for tekstilbransjen for å dokumentere mer konkret forhold på fabrikkene.

Status: Spørreundersøkelse sendt høsten 2021, og gitt en god kartlegging av våre hovedleverandører

2

Mål: Ta i bruk mer miljøvennlige materialer

Status: I 2021 kom vår første serie med resirkulert polyester (67%)

3

Mål: Større fokus på gjenbruk og sirkulær økonomi, fortsette å jobbe frem resirkulerte og/eller nedbrytbare produkter og forpakning

Status: All polybags er byttet til resirkulerte poser. Hangtags er laget av resirkulert papir. Skoesker er endret til resirkulert papp.

4

Mål: Redusere klimagassutslipp, bedre klimaregnskapet

Status: Vi har i 2021 byttet klimaanlegg og alle biler er byttet til el-biler.

5

Mål: Kompetanseheving internt og hos leverandør. hvordan håndtere evt risiko.

Status: Aktsomhetsvurderinger knyttet til overholdelsen av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet og leverandørkjeden er løftet til ledernivå og vil være med videre for 2022

6

Mål: Utvide metode for interessentinvolvering- snakke med arbeiderne, finne revisor for sosial revisjon for å få inn arbeidernes stemme. Fortsette fokus på rett til fri fagorganisering.

Status: Vi har i rapporteringsåret hatt Teams-møter og samtaler med vår hovedleverandør i Kina om arbeidernes mulighet for fagorganisering, en stor utfordring i Kina. Dette arbeidet fortsetter i 2022.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Øke andel resirkulert polyester

2

Vurdere Bluesign sertifiserte produkter

3

Redusere klimagassutslipp, bedreoversikt over karbonavtrykk til våre klubbprodukter, HIGG

4

Lære mer om mikroplast

5

Større fokus på gjenbruk og sirkulær økonomi

6

Fortsette arbeidet med interessentinvolvering- snakke med arbeiderne, finne revisor for sosial revisjon for å få inn arbeidernes stemme. Fortsette fokus på rett til fri fagorganisering.

7

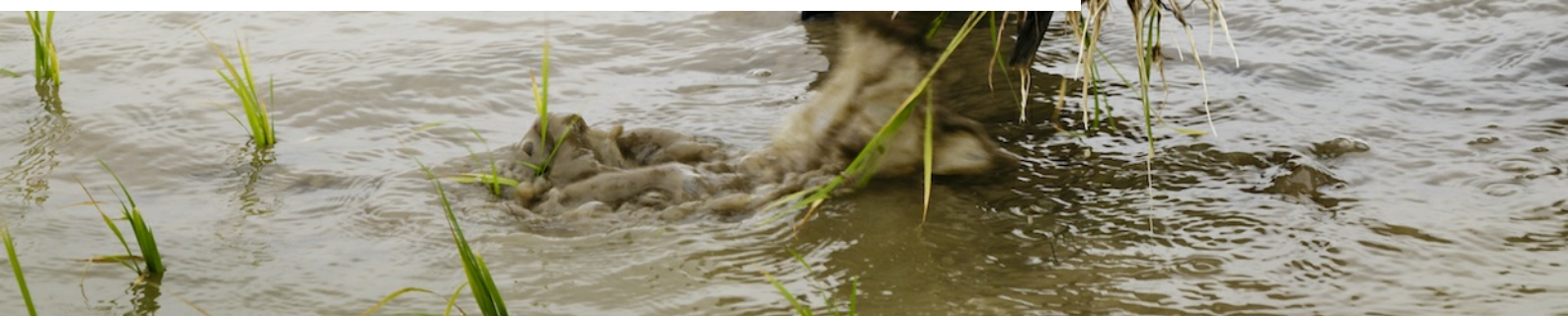
Gjennomgå Factlines leverandør rapport og fortsette aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://scantrade.no/b%C3%A6rekraft>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Scantrade er vårt ansvar bevisst og ønsker å opptre ansvarlig med søkelys på miljø, klima og samfunn og en bærekraftig fremtid

Vår innkjøpspraksis har som mål å forhindre menneskerettighetsbrudd i leverandør- og verdikjeden, og er ett av våre viktigste virkemidler i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis. Vi skal styrke og ikke undergrave leverandørens mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø.

Vi har et ansvar i forhold til våre leverandører og ønsker et samarbeid som er gunstig for begge parter. Når vi kjøper varer som andre produserer er det vårt ansvar å gi dem ordentlige forhold å gjøre det under. Scantrade har også tatt et aktivt miljøansvar og et konkret grep i forhold til bærekraft og er utrolig stolte over å ha blitt Miljøfyrtårn- sertifisert! Det er et synlig bevis på at vi tar ansvar og et konkret verktøy for å jobbe kontinuerlig med miljøforbedringer og grønn omstilling. Vi setter krav til at våre leverandører også skal ha fokus på miljø og Miljøkrav skal vektlegges ved utarbeidelse av konkurransegrunnlag og kontrakt.

<https://scantrade.no/b%C3%A6rekraft>

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Bærekraftarbeidet er løftet i rapporteringsåret, og bærekraftsansvarlig er med i ledergruppen der arbeidet er godt forankret. Våre prinsipper for bærekraftig forretningspraksis/ Code of conduct er basert på Etisk handel Norges prinsipper. Vi har også tatt i bruk Etisk handel Norge sin mal for policy for bærekraftig forretningspraksis. Dette er forankret i ledelsen.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Vi har valgt å organisere arbeidet slik at Innkjøpssjef har det overordnede og operative ansvaret for aktsomhetsvurderinger. Målet er at bærekraft er en integrert del av hele virksomheten, og innkjøpssjef/Bærekraftsansvarlig er i ledergruppen og har det formelle ansvaret for å drive arbeidet med bærekraftig forretningspraksis framover. Funksjoner som jobber direkte med leverandørene; sourcing, produktutvikling, design og innkjøp er de områdene som arbeider med bærekraft i det daglige.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Nyansatte gjennomgår et opplæringsprogram der bærekraft og miljø står sentralt. Ansatte som er involvert i arbeidet med bærekraftig forretningspraksis, som i hovedsak er de som har kontakt med leverandørene, er klar over vår policy og retningslinjer. Vi har jevnlig møter og en god dialog, samt allmøter månedlig med hele bedriften der bærekraft er på agendaen.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Ansatte som har ansvar for å bidra til bærekraftig forretningspraksis får opplæring tilpasset deres oppgaver. Vår handlingsplan, policy, innkjøpspraksis, - våre metoder for bærekraftig forretningspraksis blir informert om og opplæring gitt.

Nyansatte får opplæring om etisk handel, samt de som har arbeidet med feltet en stund får oppfrisking i form av kursing. Vi får også oppfølging og støtter oss på kompetansen til Stefan Posner (stefanposner.com) som har svært god kunnskap og erfaring innen feltet kjemikalieinnhold og regelverk.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Bærekraftig forretningspraksis skal være godt forankret i Scantrade i 2021, og arbeidet er løftet i rapporterings året. Policy og retningslinjer er vedtatt, og vi ønsker å tilnærme oss markedet med en mer miljø og bærekraftig profil. Vår strategi for bærekraftig forretningspraksis er innlemmet i vår virksomhetsstrategi.

Konkret arbeid vil være å evaluere påvirkningen av vår innkjøpspraksis ved en utvidet spørring hos leverandører og igangsette tiltak der det behøves. Vi har også blitt Miljøfyrtårnsertifisert, noe som viser at vi tar vårt miljøansvar seriøst!

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Ledelsen har øverste ansvar for oppfølging av strategien. Det er i tillegg til miljø og menneskelige aspekter også et lønnsomhetsperspektiv der etisk handel skal lønne seg for begge parter. Ledelsen må få informasjon om risiko og mulige tiltak for å ha kontroll på egen drift og evaluere for å gi et mindre fotavtrykk

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vi har en Code of Conduct som alle nye leverandører må signere før vi inngår samarbeid. Vi sender også jevnlig ut en Chemical contract med link til oppdatert kjemikalieliste/Reach kandidatliste. Denne forplikter de seg til å følge og før en bestilling settes skal våre krav til bærekraft være møtt av leverandør. Finner vi leverandøren villig til å møte våre krav, og vi beslutter å inngå et samarbeid blir det sendt ut en spørreundersøkelse gjort av Factlines. Factlines har her hjulpet oss å etablert en rutine og metode, undersøkelse, risikovurdering og anbefalinger til tiltak der vi finner det nødvendig.

Leverandørers mulighet for å kunne etterleve våre forventninger knyttet til bærekraft har ofte sammenheng med vår innkjøpspraksis. Så her er det dialog med leverandøren som gjelder, og vi opplever i stor grad at våre lange relasjoner skaper tillit som igjen gjør at vi får svar når vi spør.

Vår anskaffelsesprosedyre vektlegger også Miljøkrav.

<https://scantrade.no/b%C3%A6rekraft>

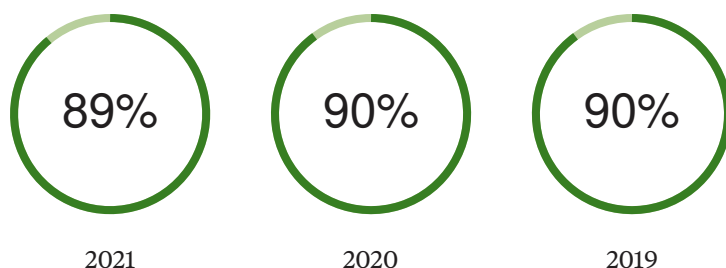
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Vi har i rapporteringsåret ingen nye leverandører.

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



De aller fleste av våre leverandører har vi hatt et godt og langt samarbeid med. Vi sourcer lite etter nye leverandører, forsøker heller å konsentrere oss om de vi har og bruke de på nye og gamle produkter.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Rapporteringsåret 2021 har kvalitet og miljø- det grønne skiftet, stått i fokus. FN`s bærekraftsmål nr 12- ansvarlig forbruk og produksjon treffer oss og vårt arbeid og vi ønsker bidra der vi kan.

Retningslinjer for innkjøpspraksis er i fokus, vi har arbeidet i tråd med vår anskaffelsesrutine men med større fokus på miljø enn tidligere og har erfart at av våre leverandører og produsenter har 60% et miljøledelsessystem.

Vår Miljøfyrtårnsertifisering setter krav, og bidrar til at vi løfter arbeidet med miljø til et nytt nivå.

Vi har gjennom vårt samarbeid med Factlines og leverandørenes egenrapportering kartlagt evt risiko og leverandørene og skapt grunnlag for kontinuerlig forbedring, aktsomhetsvurderinger og anbefalinger til tiltak.

Egenrapporteringen tar utgangspunkt i de ti prinsippene i FN`s Global Compact, og omhandler

- Strategi og etiske retningslinjer
- Kartlegging av leverandørstatus og produksjonsland
- Leverandørens egenvurdering av risiko i land de gjør innkjøp fra
- Styringssystemer i virksomheten
- EU-direktiver

Vår strategi for bærekraftig forretningspraksis er innlemmet i vår virksomhetsstrategi.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Miljø	Utslipp Drivhusgasser Energi Avfall Vann	Globalt
Mikroplastforurensing	Miljø Utslipp Vann	Globalt
kjemikalieforurensing	Miljø Utslipp Vann	Globalt
Klimagassutslipp	Drivhusgasser Energi	Globalt
Fagorganisering	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Bangladesh Kina India Pakistan Tyrkia
Overproduksjon av tekstiler	Miljø Drivhusgasser Avfall	Globalt
Brutal behandling	Brutal behandling	Bangladesh Tyrkia

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Når vi skal kartlegge og identifiserer risiko hos en leverandør tar vi med i vurderingen kunnskap og fakta og rapporter fra bla Etisk Handel, ITUC, Transparency International Corruption Index og Factlines. Vi ser på innsatsfaktorer-land-bransje og produksjonsprosess.

Flere av våre leverandører befinner seg i land som scorer 5 på ITUCs index som tilsier at det er ingen garanti for arbeiderrettigheter i landet. Arbeidstakere i tekstilindustrien kan bli utsatt for høy risiko ved å arbeide lange dager, ofte med håndtering av kjemikalier. Barnearbeid er ikke uvanlig, inntektsnivåer under en såkalt levelønn, begrensninger i organisasjonsfriheten og mulighet for å melde seg inn i fagforening. Manglende sikkerhet på arbeidsplassen er også et alvorlig problem. Dette viser at vi har et stort ansvar og må ha øynene oppe for at vår forretningspraksis kan føre til negativ påvirkning og hva vi kan gjøre for å håndtere dette om det skulle forekomme. Blant våre største leverandører så melder 63% at de har et system for styring av helse, miljø og sikkerhet, 70 % har et styringssystem for samfunnsansvar noe som tyder på at etiske og sosiale forhold på fabrikkene sjekkes og tas på alvor.

Covid-19 har ført til en global økonomisk krise, og flere har mistet jobben eller blitt permittert uten rettigheter for kompensasjon eller et sosialt nettverk til å fange de opp. Vi har i rapporteringsåret hatt en god dialog med våre samarbeidspartnere om konsekvenser pandemien har hatt på deres arbeidere. Ingen ordre er blitt kansellert på grunn av covid 19.

Vi har i 2021 benyttet Factlines tjeneste for kartlegging av risiko. En egenrapportering/SAQ sendes våre største leverandører som inkluderer etiske retningslinjer som omfatter FNs bestemmelser om menneskerettigheter og ILO-konvensjonene, varslingsmekanismer, bærekraftsmål, riskovurdering, leveransekjede, produksjonsland, styringssystemer. Dette gir oss en systematisk oversikt over risikobildet og anbefalinger forbedringsplaner og oppfølging av evt avvik.

Men, de kanskje viktigste interessentene er arbeidstakerne som er direkte påvirket av handlingene til leverandøren. Derfor er det viktig for oss å utvide metodene vi bruker for kartlegging, med særlig fokus på interessant involvering, for å avdekke forhold knyttet til feks diskriminering, tvangsarbeid, fagorganisering, barnearbeid hos enkeltleverandører. Et av målene for 2021 var interessentinvolvering ved besøk og undersøkelser og sosial revisjon- for å få inn "arbeidernes stemme". Besøk ble utsatt pga Covid-19. Derfor vil vi fortsette dette arbeidet i 2022 da SAQ ikke nødvendigvis er det beste verktøyet for å avdekke forhold knyttet til forhold som nevnt over. Vi skal også fortsette fokus på retten til fri fagorganisering og kvinners arbeidsforhold på fabrikkene.

Risikovurdering er et kontinuerlig arbeid og vi jobber med å stadig definere og adressere disse internt og vil rapportere ytterligere på det neste år.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Rapporten fra Factlines har kartlagt enkelte områder som ikke er tilfredsstillende, selv om tilbakemeldingene stort sett er meget bra! Vi jobber her med å definere forbedringsplaner og oppfølgingsspørsmål hos de leverandører som har oppgitt at det er avdekket brudd på etiske retningslinjer.

Vi har oppdaget at en stor andel av leverandørene våre har navn og informasjon om produsent og land for ferdigstilling av råvarer. Over 80% av våre 30 største leverandører har i rapporterings året fulgt opp leverandørkjeden sin, initiert forbedringsplaner og gjort lokale inspeksjoner. 96% har vedtatt en strategi for samfunnsansvar og 67% en strategi for bærekraft. Samtlige leverandører oppgir at de kontrollerer og følger opp at de etiske retningslinjer etterleves internt i organisasjonen og 89% har distribuert sin Code of Conduct til handelspartnere, noe som er svært viktig! De oppgir og at de har prosedyrer for varsling av trakassering, korrupsjon og annen ulovlig virksomhet. Men, det er mange risikoland nedover i leverandørkjeden så her ønsker vi jobbe videre med å kartlegge også underleverandører.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a piece of equipment in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Miljø
Overordnet mål :	Mer bærekraftige materialer og produksjonsmetoder Redusere vårt karbonavtrykk.
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Miljøregnskap Scope 1.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har lansert vår første kolleksjon av resirkulert polyester, og vil fortsette å utvikle kolleksjoner av dette.

Vi har byttet alle fossile firmabiler med el-biler.

Vi har byttet klimaanlegg på kontorbygningen.

Vi jobber kontinuerlig for å finne mer bærekraftige materialer

Mesteparten av våre bomullsplagg lages på fabrikk som er medlem av BCI.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Mikroplastforurensing
Overordnet mål :	Redusere mikroplastforurensing
Status :	Det er knyttet stor usikkerhet til beregning av utslipp fra tekstiler da det er store variasjoner i forskningslitteratur. Men vi er som tekstilprodusent bevisst vårt ansvar for å finne nye og bedre løsninger enn vi har i dag.
Mål i rapporteringsåret :	Tilegne oss mer kunnskap om mikroplastforurensning.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi anbefaler vask på lavere temperatur, fyller opp vaskemaskin, vaske sjeldnere og bruk av vaskeposer for å begrense utslipp av mikroplast.

Prioritert negativ påvirkning/skade	kjemikalieforurensing
Overordnet mål :	Vi skal unngå miljøgifter i våre produkter og i vår produksjon
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Kompetanseheving i forhold til kjemikalieinnhold i produktene våre og i fremstilling av dem.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi stiller krav til våre leverandører om å følge det internasjonale lovverket (REACH) For å sikre oss kompetanse samarbeider vi med rådgiver Stefan Posner (<https://stefanposner.com/>)

Prioritert negativ påvirkning/skade	Klimagassutslipp
Overordnet mål :	Redusere vårt utslipp i tråd med parisavtalen
Status :	Vi fører klimaregnskap, Scope 1
Mål i rapporteringsåret :	Redusere utslipp ytterligere både under produksjon, frakt og internt

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har hatt mer fokus på resirkulerte materialer, samt at forpakning og hangtags etc skal være resirkulert og fornybare. Andel resirkulert materiale i våre kolleksjoner vil øke i årene fremover. Vi har byttet alle firmabiler til el-biler, og også vårt klimaanlegg er byttet.
 Redusere antall varer sendt med fly
 Redusere restavfall

Prioritert negativ påvirkning/skade	Fagorganisering
Overordnet mål :	Alle våre leverandører skal informere sine ansatte om rettigheter for fagorganisering, og tilrettelegge for dette
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge status og utfordringer hos våre leverandører ang deres arbeideres mulighet for fri fagorganisering

Utførte tiltak og begrunnelse :

Fabrikkbesøk i 2021 utgikk pga Covid-19, men vi har hatt dialog via Teams, mail og telefon med våres største leverandør samt SAQ fra Factlines. Tilbakemeldinger er at arbeiderene har lov å organisere seg og at de er informert om det. Men dette er viktig for oss å følge opp.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Overproduksjon av tekstiler
Overordnet mål :	Lage produkter i god kvalitet til en god pris som har lang levetid
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Workshop- se på nye forretningsmuligheter Innkjøpspresisjon, så vi ikke kjøper mer enn vi har behov for.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi fortsetter å lage produkter i god kvalitet med lang levetid.
 Redusere antall prøver da dette er både kostbart å lage og sendes gjerne med fly. Gjennomført vareprøvesalg.
 Gode estimater for innkjøp

Prioritert negativ påvirkning/skade	Brutal behandling
Overordnet mål :	Alle som jobber på fabrikker som produserer varer til oss skal ha gode arbeidsforhold og være trygge på jobb.
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Lære mer om utfordringene og vår mulighet til å påvirke.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har ikke fått reise på fabrikkbesøk i 2020 pga covid-19, og vi har derfor ikke fått fulgt opp så godt som planlagt. Dette er felt det ikke er så lett å få gode svar ut i fra en SAQ. Vi vet i fra ITUC`s rapport at både Tyrkia og Bangladesh har utfordringer med vold og brutal behandling, og er blant verdens verste land å arbeide i. Så dette vil være på agendaen for en dialog med de fabrikker vi samarbeider med i begge disse landene.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Vi er en stor produsent av klær i syntetiske materialer og bomull som begge påvirker klimaet. Det viktigste vi kan bidra med mot en grønnere produksjon er å produsere varer i god kvalitet som varer lenge, og ha langsiktig mål om å lage nye produkter uten å bruke nye naturressurser i det hele tatt- en sirkulær fremtid!

Produksjon av klær i syntetiske materialer inneholder store deler kjemikalier fra fremstillingsprosessen, mye av dette frigjøres fra produktet både under produksjon og når det brukes og vaskes av forbruker. Det vil igjen si at mikrofiber transporterer med seg farlige kjemikalier ut i havet og naturen. Det foreligger foreløpig lite kunnskap om hvilke stoffer som slipper ut mest og hvordan vi best kan forebygge og redusere. Vi har i rapporterings året jobbet med kjemikalielister, og også fått ekstern hjelp på dette området (stefanposner.com). Vi samarbeider med leverandørene for å finne nye løsninger og det vil vi fortsette å jobbe med i 2022. Vi anbefaler bruk av vaskeposer ved vask av tekstilene. Posens overflate gjør at færre fibre løsner under vask, og det som løsner blir fanget opp av posen, som et filter.

Produksjon av konvensjonell bomull er som vi vet en av verstingene pga sprøytemidler som det er lite kontroll med da bomull ikke skal spises. Mye av våre bomullskolleksjoner er i dag produsert på fabrikk som er medlem i BCI, men vi har også som mål for 2022 å undersøke muligheter hos våre leverandører på miljømerket bomull, vurdere sertifisering av råvaren (GOTS) og vurdere Øko-tex sertifisering. . Totalt sett er vannforbruket tilnærmet lik for konvensjonell og økologisk bomull, men økologisk bomull har andre fordeler som strengt vektskifte som er gunstig for bonden, samt en økologisk sertifisering innebærer også etiske produksjonsprinsipper og en mer rettferdig handel.

I 2021 presenterte vi vår første kolleksjon med resirkulert polyester som et bedre materialvalg enn tradisjonell polyester. Dette jobbes det og videre med så nye klubbkolleksjoner vil i stor grad bestå av resirkulert polyester.

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi har lange og gode relasjoner med flesteparten av våre leverandører. Vi streber etter å være åpne og ærlige og at det skal være et samarbeid som er gunstig for begge parter.

Vi vil være en forutsigbar leverandør og et forecast blir sendt i god tid så leverandøren kan planlegge og få en jevnere produksjonslinje. En forutsigbar leverandør innebærer også god kommunikasjon av produktutviklingsprosessen og ordresetting. Vi skal betale på tiden, og ikke forvente urealistiske priser eller leveringstider. Dette gir igjen økt grunnlag for stabil arbeidskraft , økte lønninger og bedre kvalitet. Vi vet at press på pris og levering øker risikoen for brudd på arbeidernes rettigheter, samt faren for feilproduksjon øker.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har som mål å benytte mer bærekraftige materialer og produksjonsmetoder.

Vi har en kolleksjon av resirkulert polyester, noe vi jobber videre også for nye kolleksjoner. Langsiktig mål er at bomull skal være økologisk og miljømerket.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Tilbakemeldinger fra leverandørene våre er at samtlige har en strategi for samfunnsansvar, at de har implementert etiske retningslinjer, har distribuert retningslinjene internt og følger dem opp internt. Svært mange har fulgt opp leverandørkjeden sin ved bruk av egen rapportering, initiert forbedringsplaner og gjort lokale inspeksjoner.

Våre retningslinjer (Code of Conduct) punkt 2 gjelder frihet til organisering. Det har ikke vært mulig å dra på fabrikkbesøk pga Covid-19, men vi har hatt dialog via Teams og mail med vår hovedleverandør om viktigheten av dette. Mål for 2022 er å kunne gjennomføre en sosial revisjon, få til en dialog med arbeiderne og fabrikkledelsen.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

I rapporteringsåret så vi behovet for kompetanseheving internt innenfor materialbruk og vil i 2022 bli med i et samarbeid med Norsk Sportbransjeforening hvor tekstilleverandører i felleskap skal gå sammen om å utvikle en mer bærekraftig næring. Bedre kunnskap og forskjeller i holdbarhet og utslipp av mikroplast fra forskjellige materialblandinger vil kunne bli en viktig rettesnor for fremtidig produksjon og innkjøp.

Det skal også nevnes at flere av våre produkter nå lages av resirkulert plast (PET flasker) som forhindrer sløsing av ressurser, det forårsaker mindre forurensing av luft, vann og jord sammenlignet med bruk av vanlig polyester, og holder plastflasker borte fra naturen. Videre er våre produkter også pakket i resirkulerte poser som kan sorteres som plast og gjenvinnes.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Vi har via vår kartlegging av leverandører ikke funnet noen graverende brudd på vår Code of Conduct. Men vi vil jobbe videre med tiltak vi mener vil være nyttig for å identifisere utfordringer og vil starte med å snakke med arbeiderne. Ved å få mer bakgrunnsinformasjon fra arbeiderne og samfunnet ved å stille spørsmål vil vi kunne få god informasjon om hvordan situasjonen er i landet, og bruke dette til å se på hvilke risiko vi ønsker prioritere i første omgang.

Vi vil også se på mulighet for å kunne levere klimaregnskap utover Scope 1 med et samarbeid med Higg Index.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåking og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Alle som har leverandørkontakt har ansvar for å overvåke konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø og hvilke tiltak som evt kan iverksette for å håndtere dette. Det er i praksis produkt/design og innkjøp der innkjøpssjef har det overordnede ansvar for etisk handel og bærekraft. Overvåking har i rapporteringsåret foregått ved dialog med leverandørene og gjennom spørring og kartlegging ved hjelp av egenrapporteringsskjema og Factlines. Vi har ikke avdekket vesentlige negative konsekvenser og vi har ikke iverksatt tiltak i rapporterings året. Men vi har som mål å få til en sosial revisjon for å forstå interessentene bedre og ha et enda bedre utgangspunkt for å kartlegge hvordan håndtere våre vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi jobber aktivt for å fremme gode arbeids og miljøforhold i leverandørkjeden gjennom samarbeid, dialog og egenrapportering. Ved å gjennomføre aktsomhetsvurderinger for å kartlegge og redusere risiko for negativ påvirkning har vi fått et godt bilde av vår leverandørkjede. Vi har et godt og langt samarbeid med flesteparten av våre leverandører. En slik langvarig relasjon gjør at vi kjenner hverandre godt og er trygge på deres seriøsitet. Vi har gjennomført fabrikkbesøk og inspeksjoner og sett viktigheten av å bygge relasjoner ved å kunne møtes jevnlig. Men, de siste årene har fabrikkbesøk ikke vært gjennomførbart og dialogen har da vært via mail og Teams, i tillegg til at vi har gjennomført en utsendelse av egenrapporteringsskjema basert på de ti prinsippene i FNs Global Compact. Formålet med egenrapporteringen er å kartlegge eventuell risiko hos våre leverandører og for å skape grunnlag for forbedringer.

Resultatene av egenrapporteringen brukes til å vurdere, evaluere og forbedre leverandørkjeden.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Våres Code of Conduct skal være gjort kjent for og tilgjengelig for alle som arbeider på fabrikkene vi samarbeider med, og vi ønsker et transparent samarbeid.

Vi har sosial revisjon som mål, som et grunnlag for kommunikasjon med arbeiderne om evt tilbakemeldinger brudd på Code of Conduct og en plan for å stanse og/eller forebygge evt brudd.

I løpet av siste året med Covid-19 har stabilitet på fabrikkene vært viktig, og grunnet vår gode dialog og fleksibilitet med leverandørene har vi kunne opprettholde våre bestillinger uten noen kanselleringer.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Ulike interessenter som besøker nettsiden vår vil kunne finne informasjon om vårt arbeid med etisk handel. Her vil også årsrapporten ligge tilgjengelig.

<https://scantrade.no/b%C3%A6rekrift>

I tillegg deles informasjon på SoMe kanaler (LinkedIn, Facebook, Instagram)

Vi rapporterer årlig til Etisk Handel Norge



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

I vår policy for bærekraftig forretningspraksis beskriver vi vår policy for gjenoppretting:

"Scantrade skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting. Vi har ett ansvar om vi har bidratt eller forårsaket skade eller negativ påvirkning og vi ønsker å rette opp i det. "

Vu har ikke vært kjent med tilfeller der vi har forårsaket eller medvirket til skade, men årets leverandørundersøkelse har avdekket at noen leverandører har oppgitt brudd på etiske retningslinjer de siste 12 mnd. Dette vil bli fulgt nøye opp fra vår side. Hva er gjort for å korrigere avvikene? Her vil vi gjøre vårt beste for å gjenoppretting via dialog/Teams møter og se på mulighet for å kontakte en 3 part for inspeksjon.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

I møte med våre leverandører har vi fokus på å høre om de har en ordning for klagemekanisme, om de har en etablert kommunikasjonskanal mellom arbeiderne og ledelsen for å kunne ta tak i evt problemer før det eskalerer.

Kontaktinformasjon:

Scan Trade AS
Ingrid Lindebø, Innkjøpssjef
ingrid.lindebo@scantrade.no